



## Politique environnementale d'Adaje System

### Engagements environnementaux

Adaje System, spécialisée dans la fourniture de solutions d'impression pour le routage (Presse Quotidienne Régionale et Nationale) et le négoce de consommables, s'engage à :

- Réduire l'impact environnemental de ses activités, notamment en optimisant la gestion des déchets (cartouches, emballages, consommables), produits ou services de l'entreprise.
- Respecter les exigences légales et réglementaires en matière d'environnement.
- Sensibiliser et former ses collaborateurs, partenaires et clients à une démarche éco-responsable.
- Améliorer en continu sa performance environnementale, en collaboration avec ses partenaires comme MARKEM IMAJE et NORWIX.



## Identification des aspects environnementaux

Identification des aspects environnementaux, leurs impacts (pollution de l'air, gestion des déchets, consommation d'énergie,...) et leurs gestions

Activité	Aspect environnemental	Impact	Mesure de maîtrise
Livraison de consommables	Emballages, transport	Production de déchets, émissions CO <sub>2</sub>	Emballages recyclables, transporteurs bas carbone
Utilisation d'imprimantes Markem-Imaje/Norwix	Consommation d'énergie, déchets de cartouches	Pollution, gaspillage	Recyclage via filières agréées, sensibilisation des clients
Utilisation d'encre et solvant	Rejet dans l'eau/air	Pollution	Encres moins polluantes : base eau, "Mek Free"
Stockage des consommables	Gestion des stocks, risques de pollution	Déchets, fuites	Stockage sécurisé, rotation des stocks
Déplacement du personnel	Transport	Émissions CO <sub>2</sub>	Optimisation, train, véhicule électrique, télétravail

## Objectifs environnementaux

### Réduction des impacts environnementaux

Minimiser les effets négatifs sur l'environnement liés aux activités de l'organisation.

- Réduire la consommation de ressources (énergie, papier, consommables)
- Augmenter le recyclage, réduire les déchets
- Promouvoir l'éco-conception et choisir des fournisseurs engagés dans une démarche environnementale.

### Conformité réglementaire

- Assurer le respect des lois et réglementations environnementales

## Plans d'action

### Gestion des déchets

- Réduction des déchets (cartouches, emballages, consommables) grâce au recyclage et à la réutilisation.
- Réemploie des cartons d'emballage après transports pour trier et stoker les déchets.
- Collecte et tri : Mise en place de bacs de tri pour les cartouches, emballages, et déchets électroniques.
- Partenariats : Collaboration avec des prestataires agréés pour le recyclage (ex : filières spécialisées pour les consommables d'impression).  
En fonction des déchets plus ou moins dangereux, récupération sur site par une société spécialisée dans la gestion des déchets (Groupe CHIMIREC) et fourniture d'un bordereau de suivi.

### Optimisation énergétique

- Nouveau système de chauffage/climatization dans les bureaux d'ADAJE SYSTEM.
- Arrêt des systèmes en phase de non production
- Utilisation de composants peu énergivores (ex : lampe UV LED), pour la fabrication des contrôleurs.
- Mise en veille automatique des outils informatique comme les écrans IHM

### Recyclabilité et fin de vie

- Priorisation des matériaux durables et recyclables.
- Service de récupération, des consommables et machines, proposé aux clients.  
Récupération des machines, remat AR pour recyclage sur les sites exploitant ces solutions comme sur les sites de La Poste Pagny et Orvault.
- Recommandations pour retraitement de solution mise en œuvre par ADAJE SYSTEM.

### Produits moins polluants

- Utilisation d'encre base eau, "Mek Free"

### Diminution et Substitution de matériaux classiques par des matériaux de moindre impact

- Substitution pour les parties plastiques : afin de satisfaire aux exigences réglementaires, dans les solutions de routage, le film plastique utilisé pour l'envoi de journaux et magazines a été remplacé, par des substitutions pour lesquelles ADAJE a pris part, comme les solutions de déposes d'étiquettes en automatique

## Sensibilisation et formation

### Personnel

Tous les employés sont sensibilisés et objectivés à l'importance de leur rôle dans la protection de l'environnement et à la réduction des impacts environnementaux liés aux activités de l'entreprise.

Quelques exemples :

- Réduction de notre taux d'émission de CO2 en optimisant les déplacements et utilisant le train ou l'avion plutôt que la voiture ou l'avion, acquisition d'un véhicule 100% électrique rechargeable, en réduisant les trajets travail/domicile avec la mise en place du télétravail, réduction des impressions de document, envoi dématérialisé des factures, lutte contre le gaspillage.
- Dans le cadre des prestations d'installation et de maintenance, nos exécutants ont été formés sur les bonnes pratiques environnementales (et notamment dans le domaine de la gestion des déchets et de l'efficacité énergétique).

Tous les déchets sont triés par catégorie et ramenés dans les locaux d'ADAJE SYSTEM.  
Retraitements des déchets en fonction des tris effectués en amont et revalorisation si possible.

### Partenaires

Nous sommes distributeur de produits MARKEM IMAJE. Ce partenaire a une démarche RSE au sein de son entreprise :

- Il offre des produits et services durables et de haute qualité grâce à l'innovation. La fabrication des consommables par le fabricant MI est qualifiée ISO14001.
- Il anticipe l'évolution des normes réglementaires et environnementales pour assurer la conformité.
- Il relève le défi de respecter les normes environnementales, sociales et éthiques.
- Il engage les parties prenantes par la collaboration.

### Clients

Nous sensibilisant nos clients en proposant :

- Un service de récupération et de recyclage des consommables usagés et machines.
- Des produits moins polluants comme l'encre base eau ou "Mek Free".

Les clients sont sensibilisés à l'utilisation responsable de leur matériel.